初始阶段：（3月8日13：00）

**设想和业务用例：（网页版）参加活动**

以小涛为例，他一直羡慕沈总一身健硕的肌肉，在师大就读期间，他渴望知道哪里可以健身，健身的时候他渴望有专业（至少是比他专业）人士的指导，同时他也希望有志同道合的朋友（最好是妹子）和他一起去锻炼。在一段时间之后，他自己的训练卓有成效，他渴望在软件上分享他的照片和健身心得。他也渴望教人健身，或者发起一些一起健身的活动。经过一段时间，小涛成立了健身社“GO”，希望每周都可以组织社员，或者其他热爱健身的人来一起健身。

**用例模型：（网页版）**

网页分为四个版面，首页、活动、分享、用户信息管理。

1.首页主要实现对“GO”的自我介绍，图片轮播或者视频为背景，吸引以大学生为主的青年人走出户外、离开网络，动起来，在运动中提升身体素质获取快乐。

2.活动板块主要作为精选活动展示的窗口，为精选的活动提供具体信息的展示，活动的时间地点，内容主题等等。

3.分享主要是作为用户互动的平台。用户可以上传自己的图片和视频，再经过系统管理员审核之后发布。其他的用户可以点赞，同时可以通过扫二维码下载移动端APP，在APP上可以关注其他用户，发布活动，参加活动，分享照片，查看资料等。

4.用户管理主要是用户信息的注册、登录、修改、密码保护找回等。个人用户使用手机号作为唯一登陆ID。需要认证为社团的用户，以邮箱注册用户，通过认证后的社团用户拥有发布社团活动、邀请其他用户参加等特权。

**（APP版）**

APP版分为四个版面，活动、分享、日程、我的。

1.首先我如果是小涛，我位于上师大4号楼，我想知道周围有没有我感兴趣的活动。如果有，我想参与其中。

2.如果我没有找到感兴趣的活动，我想发布活动，邀请线上好友结伴而去。

3.我的软件会为我设置活动提醒，提醒我活动的时间地点、参加的活动，以及活动前后的注意事项。

4.活动结束后，我打算发布一些照片来分享我参加活动的心得体会，希望得到大家的赞美。我也会去看看我关注的人的动态，看看他们最近参加了什么活动，在他们的分享状态下发表我的评论或者点赞。

**补充性规格说明：**

1.用户的位置必须准确定位。定位是搜索附近活动的前提。

2.用户的兴趣标签会与活动的标签相匹配，为用户筛选与之兴趣匹配的活动。

3.分享信息评论栏可以评论，同时可以点击他人头像查看个人资料，在个人资料界面可以选择关注他/她，关注后会

4.信誉系统，每日签到、邀请好友加入“GO”，发布或参加活动，在评论区积极评论，或者收到足够的赞，都可以积累好的信誉。信誉的高低影响在发起活动的时候，活动排名是否靠前。

**词汇表：**

**风险列表和风险管理计划：**

**原型和概念验证：**

**迭代计划：**

**阶段计划和软件开发计划：**

**开发案例：**